

Comunicato stampa

LA SOSTENIBILITÀ IN...BALLO: DA COMIECO I MIGLIORI ESEMPI DI PACKAGING GREEN ITALIANI E INTERNAZIONALI

Con un imballaggio innovativo e sostenibile si possono risparmiare fino a 981 tonnellate all'anno di rifiuti. I migliori esempi di packaging dall'Italia e dal mondo on line sul sito [Comieco](http://www.comieco.org)

Quanto un packaging innovativo può influire sullo smaltimento dei rifiuti? Quale risparmio può generare? Lo svela [Comieco](http://www.comieco.org), il **Consorzio Recupero e Riciclo dell'Imballo a base cellulosica**, con il lancio di "Best Pack", il database della carta "intelligente". Una banca dati, a disposizione di pubblico e aziende, che raccoglie gli imballaggi premiati nel panorama nazionale e internazionale per la loro sostenibilità. Il progetto intende evidenziare il potenziale risparmio, in termini di costi e risorse, legato alla diffusione di nuovi prodotti, nuovi materiali e nuove pratiche, sul packaging, ma anche sugli stessi prodotti. Dati, numeri, informazioni, curiosità e immagini finalmente riuniti in una sola grande gallery on line sul sito del Consorzio (<http://www.comieco.org>) e sul sito del **Club Carta e Cartoni**, progetto di Comieco rivolto alle aziende utilizzatrici di packaging, luogo di aggregazione, informazione e formazione per promuovere l'innovazione e la sostenibilità dell'imballo cellulosico (<http://www.clubcartaecartoni.org>).

"Best Pack" comprende **oltre 350 case study di imballaggi** organizzati in schede informative semplici da consultare: protagonisti i migliori esempi di ecoimballaggi in carta e cartone che meglio rappresentano soluzioni sostenibili. Progetti che coniugano funzionalità, approccio innovativo e attenzione all'ambiente, e che hanno ottenuto riconoscimenti legati al concetto di prevenzione, grazie ad interventi ad hoc sul prodotto o sul processo di produzione, dalla progettazione al consumo, per arrivare allo smaltimento.

Il nuovo trend delle aziende: l'impegno alla responsabilità e il principio delle 4R (riduzione, riutilizzo, riciclo, riprogettazione)

Dall'analisi di "Best Pack" si evidenzia la tendenza ad un impegno crescente, in ogni angolo del pianeta, alla sostenibilità, contribuendo al principio delle **4R (riduzione, riutilizzo, riciclo, riprogettazione)** legato ai rifiuti di imballaggio. Le performance ambientali maggiormente premiate riguardano la **facilitazione delle attività di riciclo** (imballaggi monomateriale e riciclabili), il **risparmio di materia prima** (alleggerimento) e l'**ottimizzazione dei volumi** (riduzione delle dimensioni).



Ufficio Stampa
Elena Rabaglio
393 8858716 - elena.rabaglio@mediatyche.it
Deborah Moleri
392 9020133 - deborah.moleri@mediatyche.it

Particolarmente ampi i margini di sviluppo del packaging primario verso imballaggi in materiale riciclato e verso il minore spreco possibile di prodotto.

Non mancano ulteriori curiosità: **il materiale più premiato a livello internazionale è il cartone teso, con oltre 170 casi recensiti**; a seguire il cartone ondulato (120 casi) e infine la carta da imballo (30 casi). Scatole e astucci si contendono l'innovazione, mentre sacchi e sacchetti giocano invece la carta della biodegradabilità. Tra i tradizionali imballaggi in carta e cartone si fanno largo nuove soluzioni legate alla logistica come i pallet, insieme ai pack concepiti su misura. I casi di interventi effettuati sull'imballaggio primario rappresentano il 40% della banca dati. Risulta in forte crescita la tendenza di apportare modifica agli imballaggi industriali e a darne notizia, attraverso la partecipazione delle aziende a premi e competizioni. Un trend che dimostra l'entità degli investimenti in gioco, anche sul fronte dei trasporti e della logistica.

Comieco attraverso il Club Carta e Cartoni promuove Best Pack rivolgendosi alle aziende utilizzatrici di packaging come interlocutori di riferimento per una sostenibilità condivisa e attenta al futuro

Tra i principali canali di promozione della nuova banca dati figura il [Club Carta e Cartoni](#), il nuovo progetto Comieco rivolto ai professionisti delle aziende che utilizzano packaging in carta, cartone e cartoncino per confezionare, movimentare e promuovere i propri prodotti. Sono interlocutrici principali del Club tutte quelle realtà che si servono degli imballaggi in carta e cartone per il confezionamento dei prodotti (primario, secondario, terziario), in ogni fase della filiera. Obiettivo principale la condivisione di best practice italiane e internazionali che possano fungere da spunto, stimolo e da esempio per le aziende, promuovendo l'importanza del packaging, in particolare cellulosico, e il suo ruolo cardine nella prevenzione ambientale e nella gestione delle risorse ambientali.

Sul sito del **Club Carta e Cartoni** è possibile accedere ad un'ampia gamma di [documenti riservati](#) compilando l'apposito form di registrazione.